

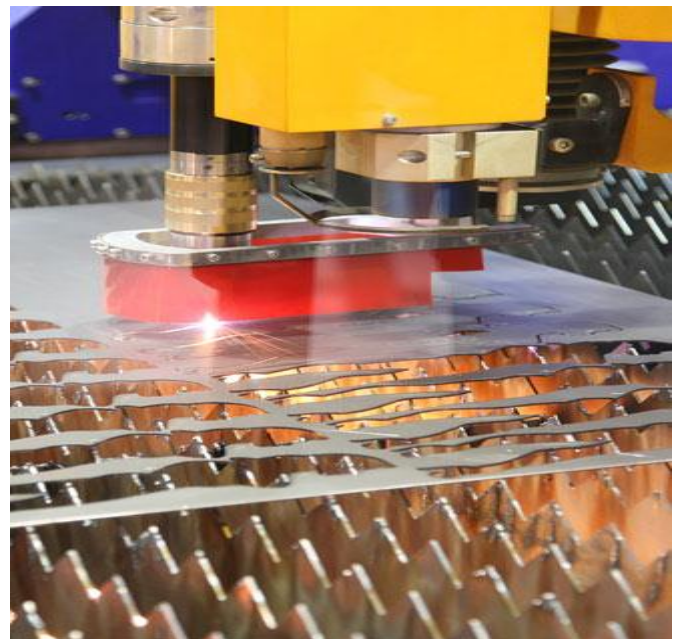
MISION TECNOLOGICA – SECTOR METALMECANICO  
NOVIEMBRE 17 – 25 DE 2012  
ALEMANIA - SUIZA



Casa Industrial Alemana  
Thüringen



**MISIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL  
SECTOR METALMECANICO  
Dresden, Alemania y Basilea, Suiza  
NOVIEMBRE 17 - 25 DE 2012**



**MANUAL DE VIAJE**

**Organizan:**

**CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA**

**CASA INDUSTRIAL ALEMANA**

**ANDENKOMMERZ e.K.**

**BOGOTÁ D.C., OCTUBRE 19 DE 2012**

LISTADO DE PARTICIPANTES

No.	NOMBRE COMPLETO	EMPRESA
1	ALBERTO LUIS BALCARCEL ZAMBRANO	MAQUINADOS Y MONTAJES LTDA - MAQUYMON
2	CLAUDIA MARCELA GOMEZ SARMIENTO	PENAGOS HERMANOS & CIA. LTDA
3	ERICH JOHANNES CALDERON MEJIA	FARMAVICOLA
4	NELSON EDUARDO LEON CARDENAS	FARMAVICOLA
5	PEDRO ANTONIO GRIMALDOS MEJIA	MECANIZADOS & TROQUELES
6	JOSE LUIS GRIMALDOS TRILLOS	MECANIZADOS & TROQUELES
7	MARTHA CECILIA DIAZ GRANADOS	MECANIZADOS & TROQUELES
8	CARLOS ALBERTO GRIMALDOS TRILLOS	MECANIZADOS & TROQUELES
9	EDILMA PINZON ORTIZ	ENCOFRADOS DE COLOMBIA LTDA
10	ARMANDO CASTILLO CORTES	ENCOFRADOS DE COLOMBIA LTDA
11	PABLO EDUARDO AVILA HIGUERA	QUIRURGICOS ESPECIALIZADOS S.A.
12	MAURO EDWIN CARVAJAL GOMEZ	METCOL LTDA
13	ADEMAR MIRANDA ORTIZ	METCOL LTDA
14	ALIRIO DELMAR FONSECA MEJIA	DELTA INGENIERIA S.A.
15	OMAR RODRIGUEZ SILVA	DESING LTDA
16	EDITH DAMARIS GONZÁLEZ PINEDA	CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
17	MIGUEL ANGEL AYALA RAMIREZ	CASA INDUSTRIAL ALEMANA

ITINERARIO

<p><b>NOVIEMBRE 17 DE 2012, Sábado</b>                  09:30                  10:45                  11:40                  14:30                  15:00                  18:25</p>	<p>ENCUENTRO COUNTER AVIANCA                  Vuelo Bucaramanga - Bogotá, AV 9473                  Llegada a Bogotá                  ENCUENTRO GRUPO COUNTER AIR FRANCE                  Chequeo AIR FRANCE                  Vuelo Bogotá – Paris AF 423</p>
<p><b>NOVIEMBRE 18 DE 2012, Domingo</b>                  11:05                  13:15                  14:35                  19:00</p>	<p>Llegada a Paris. INMIGRACION                  Conexión a Frankfurt. Vuelo AIR FRANCE 1918                  Llegada a Frankfurt. Viaje a Dresden.                  Check In Hotel  <b>HOLIDAY INN EXPRESS DRESDEN CITY CENTRE</b>                  DR. KUELZ RING 15A                  DRESDEN, 01067                  Alemania                  DRESDEN CITY CENTRE  <a href="http://www.hiexpress.com/hotels/us/es/dresden/drscchotel/detail">http://www.hiexpress.com/hotels/us/es/dresden/drscchotel/detail</a>                  T: 49-351-8967889</p>
<p><b>NOVIEMBRE 19 DE 2012, Lunes</b>                  06:30                  07:00                  10:00                    13:00                    14:30                    18:00</p>	<p>Desayuno                  Salida del Hotel                  Visitas y Seminarios especializados:                  - Instituto de Investigación GFE:  <a href="http://www.gfe-net.de/index.html">http://www.gfe-net.de/index.html</a>                    Visita:                  - Planta de Galgas y Elementos de Prueba en producción                  Metalmecánica:  <a href="http://www.lehrmess.de">www.lehrmess.de</a>                    - Empresa de Cuchillas Industriales  <a href="http://www.smm-schmalkalden.com/">http://www.smm-schmalkalden.com/</a>                    Regreso al Hotel</p>
<p><b>NOVIEMBRE 20 DE 2012, MARTES</b>                  07:30                  08:30                  09:00                    11:30                    14:00    <b>18:00</b></p>	<p>Desayuno                  Salida del Hotel                  Visita Empresa MIKROMAT                  Fabricación de Maquinas - Herramientas                    Visita Empresa FORMGUSS Dresden                  Fundición y producción de partes en Aluminio                    Visita Empresa EHD EISENHAMMER                  Autopartes, Componentes, Partes Industriales                    Regreso Hotel</p>

MISION TECNOLOGICA – SECTOR METALMECANICO  
 NOVIEMBRE 17 – 25 DE 2012  
 ALEMANIA - SUIZA

<p><b>NOVIEMBRE 21 DE 2012, MIERCOLES</b>                  06:30                  07:30                  09:00                    11.30                    13:00                    15:00                    17:30</p>	<p>Desayuno                  Salida del Hotel                  Visita empresa SILBITZ GUSS                  Fundición y Componentes para Maquinaria hasta 50 Ton.                    Recepción CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE GERA                  Bienvenida e Información sobre Sector Metalmeccánico.                    Visita Empresa GEDA                  Equipos y Sistemas para Construcción, Elevadores de Construcción.                    Visita Empresa CBV                  Prestación de Servicios en Transformación de Laminas de Metal.                    Regreso al Hotel</p>
<p><b>NOVIEMBRE 22 DE 2012, JUEVES</b>                  05.00                  05:48                  13:36                  14:00                            14:00                    17:30</p>	<p>Salida del Hotel,                  Viaje Dresden – Basilea. TREN ICE                  Llegada a Basilea.                  Check In Hotel.                  RAMADA BASEL HOTEL AND CONFERENCE CENTRE                  Messeplatz 12                  4058 Basel, Schweiz                  Telefon: +41 61 5604000                  Telefax: +41 61 5605555  <a href="mailto:basel.plaza@ramada-treff.ch">basel.plaza@ramada-treff.ch</a>                    Visita Feria PRODEX 2012  <a href="http://www.prodex.ch/htm/messethemen_willkommen.htm">http://www.prodex.ch/htm/messethemen_willkommen.htm</a>                    Regreso al Hotel</p>
<p><b>NOVIEMBRE 23 DE 2012, VIERNES</b>                  07:30                  08:30                  09:00                          17:30</p>	<p>Desayuno                  Salida del Hotel                  Visita FERIAS                  PRODEX: <a href="http://www.prodex.ch/htm/messethemen_willkommen.htm">http://www.prodex.ch/htm/messethemen_willkommen.htm</a>                  SWISS TECH: <a href="http://www.swisstech-messe.ch/htm/willkommen.htm?langset=en">http://www.swisstech-messe.ch/htm/willkommen.htm?langset=en</a>                    Regreso al Hotel</p>
<p><b>NOVIEMBRE 24 DE 2012, SABADO</b></p>	<p>DIA LIBRE (VIAJE ZURICH)</p>
<p><b>NOVIEMBRE 25 DE 2012, DOMINGO</b>                  05:00                  06:52                    08:00                  10:45                  16:00                  20:45                  21:45</p>	<p>Salida del Hotel                  Vuelo Basel - Frankfurt                  AIR FRANCE 328                  Llegada a Paris.                  Conexión Bogotá. Vuelo Paris –Bogotá. AIR FRANCE 422                  Llegada a Bogotá.                  Conexión a Bucaramanga AVIANCA AV 9474                  Llegada a Bucaramanga. FIN DE LA MISION</p>

## INFORMACION DE ALEMANIA



## MAPA DE ALEMANIA



## **Ubicación**

Europa Central

## **Referencia horaria**

GMT + 1 (GMT + 2 desde el último domingo de marzo al sábado anterior al último domingo de octubre).

## **Superficie**

357.027 km<sup>2</sup>.

## **Población**

82.536.680 habitantes (estimación oficial de 2002).

## **Densidad de Población**

231,2 habitantes por km<sup>2</sup>.

## **Capital**

Berlín. **Población:** 3.392.400 habitantes (estimación oficial 2002).

## **Geografía**

La República Federal de Alemania limita con Dinamarca, Polonia, la República Checa, Austria, Suiza, Francia, Bélgica, Luxemburgo y Holanda. El noroeste del país está bañado por el Mar del Norte (que cuenta con numerosas islas), mientras que el noreste, está bañado por el Mar Báltico que se extiende desde la frontera con Dinamarca hasta la de Polonia. El país es una república federal dividida en 16 *Bundesländer*, incluida la ciudad de Berlín. Los *Bundesländer* son los siguientes: Waden-Württemberg, Baviera, Berlín, Brandemburgo, las ciudades estado de Hamburgo y Bremen, Hesse, Meklemburgo-Ante Pomerania, Baja Sajonia, Westfalia, Rhineland-Palatinado, Saarland, Sajonia, Sajonia-Anhalt, Schleswig-Holstein y Turingia. El paisaje alemán es muy variado, siendo las partes más conocidas de la zona occidental, Baviera, el Rin y la Selva Negra; mientras que las de la parte oriental son las Colinas Sajonas, el Valle del Elba, Erzgebirge y Lausiter-Bergland. Los ríos más importantes del país son el Rin, Elba, Oder, Spree, Saale y Havel.

## **Idioma**

El idioma oficial es el alemán. En la región del Saarland se habla francés mientras que en el norte de Schleswig-Holstein se habla danés.

## **Religión**

Aproximadamente el 34% de la población es protestante, el 34% es católico, y hay minorías musulmanas, judías y de religiones no cristianas.

## **Gobierno**

El Bundeskanzler (Canciller Federal), actualmente Angela Merkel, es el jefe de gobierno y ejerce el poder ejecutivo, similar al papel de un Primer Ministro en otras democracias parlamentarias. El poder legislativo recae en el parlamento compuesto por el Bundestag (Dieta Federal) y el Bundesrat (Consejo Federal), que en conjunto forman un único tipo de órgano legislativo. El Bundestag es elegido mediante elecciones directas respetuosas de la representación proporcional. Los miembros del Bundesrat representan a los gobiernos de los dieciséis estados federales y son miembros de los gabinetes de estado. Los respectivos gobiernos estatales tienen el derecho de nombrar y remover a sus enviados en cualquier momento.

## **Economía y Negocios**

Por el desarrollo de su economía, es considerada en términos generales como la tercera potencia mundial y la primera de Europa. En 2006 su Producto interior bruto (PIB) rebasó los 3 billones de dólares US. Sus bazas industriales son diversas; los tipos principales de productos fabricados son medios de transporte, aparatos eléctricos y electrónicos, maquinaria, productos químicos, materiales sintéticos y alimentos procesados. Es foco de riqueza y eso se refleja en la creciente economía del centro de Europa. Con una infraestructura de carreteras amplias y un excelente nivel de vida, es una de las naciones más desarrolladas del mundo.

En palabras del ex-Ministro Federal de Relaciones Exteriores, Joschka Fischer, Alemania es «campeón mundial de las exportaciones», dado el movimiento favorable en el comercio exterior del país desde 2004, que ha dado a los alemanes un superávit exportador.[45]

Francia es el más importante socio comercial de Alemania y viceversa. En 2005, Francia con un 10,2%, volvió a ser el principal destino de las exportaciones alemanas y el origen del 8,7% de las importaciones. En 2006, más del 14 % de las exportaciones francesas tuvieron como destino a Alemania y cerca del 17 % del total de las importaciones francesas provino de Alemania.

Los países de la Unión Europea son los principales compradores de los productos alemanes (Reino Unido el 7,8% e Italia el 6,9% en 2005. El principal socio comercial de Alemania fuera de Europa son los Estados Unidos, país al que en 2005 realizó el 8,8% de sus exportaciones y del que recibió el 6,6% de sus importaciones.

El Deutsche Bundesbank (Banco central) y el Banco Central Europeo (BCE) tienen su sede central en la ciudad de Fráncfort del Meno. En 2006 se inició la construcción del edificio del Banco Central Europeo.

### **Infraestructura**

Desde que en los años 1930 la Alemania nazi iniciara la construcción de la primera red de autopistas a gran escala en el mundo, el país dispone de vías de comunicación rápidas (Autobahnen) que suman cerca de 12.000 km cubriendo la totalidad del territorio. Además cuenta con más de 40.000 km de carreteras, lo que convierte en el país con mayor densidad de vías para vehículos. La totalidad de autopistas del país son gratuitas para vehículos particulares; a partir de 2005, los camiones de carga deben pagar un peaje que se descuenta automáticamente vía satélite, una vez que el camión deja la ruta, y que es porcentual al número de kilómetros recorridos.

Alemania es líder mundial también en la construcción de canales. Esta clase de construcción milenaria tomó renovado impulso a partir del siglo XIX. El Canal de Kiel, que une el mar del Norte con el mar Báltico, es uno de los más imponentes. Numerosos canales fluviales, como el Rin-Meno-Danubio, el Dortmund-Ems o el Elba-Seitenkanal, dotan al país de una completa red de canales.

Por otra parte, las energías renovables en Alemania representan un papel creciente en el desarrollo del país, especialmente desde que el partido político Alianza 90/Los Verdes formó parte del gobierno central. Ciudades como Friburgo de Brisgovia disponen de modernas instalaciones para el aprovechamiento de la energía solar. Las grandes regiones industriales, como cuenca del Ruhr, región Rin-Meno o Colonia, han desarrollado un dinamismo económico que mantiene su base industrial y que además ha sabido implementarse en el área de los servicios.

### **SECTOR METALMECANICO – ALEMANIA**

La industria alemana de máquinas-herramienta alcanza valores récord

La industria alemana de máquinas-herramienta ha podido cerrar el año pasado con valores récord.

El sector consiguió un volumen de negocio de 13.100 millones de euros en el 2011.

Por su parte, el volumen de producción del año 2011 de las herramientas de precisión superó la marca récord del 2008, situándose en unos 10.200 millones de euros.

Martin Kapp, el presidente de la VDW (asociación alemana de fabricantes de máquinas-herramienta) pronostica un crecimiento de la producción del 5% en su sector. “El 33% supone el mayor crecimiento conseguido jamás”, explica Kapp.

Las exportaciones alemanas de máquina-herramienta han crecido un 31% hasta alcanzar una cifra de 7.900 millones de euros.

El mercado más importante con creces ha sido y sigue siendo China.

Con su volumen de negocio de 2.000 millones de euros y su crecimiento superior a un tercio, es más de tres veces superior al segundo clasificado, los EE UU.

“Es sobre todo la industria automovilística que apuesta por la técnica de producción Made in Germany”, explica Martin Kapp.

El mercado alemán ha crecido desproporcionadamente con un 41%. La industria automovilística, sus proveedores y la construcción de maquinaria se han beneficiado del auge del mercado mundial y han equipado a sus sedes productivas alemanas con la más moderna técnica de producción.

A finales del 2011 trabajaban unos 67.800 hombres y mujeres en la industria de máquinas-herramienta lo que supone un 6,2% más en tan sólo un año.

Con un carga del 93,8%, las capacidades del 2011 han estado plenamente agotadas. La cartera de pedidos que en el mes de octubre de 2011 ha llegado a los 9,5 meses, llega hasta bien entrado el año en curso. El resultado está entre los mejores valores históricos. A pesar de la elevada ocupación de las capacidades, la cartera de pedidos apenas se reduce. “Esto supone un buen colchón para el año en curso”, se muestra satisfecho Kapp.

Para todo el año 2011, la recepción de pedidos ha aumentado en un 45%. La demanda nacional e internacional ha crecido al mismo paso en un 46 y un 45%.

Los fabricantes alemanes, los mejor preparados en Asia

Los mayores retos para la industria de máquinas-herramienta en los próximos años son, por ejemplo, la creciente necesidad de internacionalización y la ampliación de la ventaja de innovación. Es precisamente aquí donde Kapp piensa que el sector se encuentra en el camino correcto.

Con una cuota de exportación de casi el 70%, la industria de máquinas-herramienta ha servido a los mercados extranjeros principalmente desde Alemania. No obstante, los mercados de ventas más susceptibles al crecimiento se van desplazando con mucha velocidad en sentido hacia Asia. Si hace diez años el sector destinaba un 61% de las exportaciones a Europa, una cuarta parte en América y tan sólo un 11% en Asia, esta situación prácticamente se ha invertido en la actualidad. En el 2011, el 43% ha sido destinado a Europa, el 42% a Asia y tan sólo el 15% a América.

De este modo, los alemanes están mucho mejor preparados en Asia que todos los demás competidores europeos. “Con la misma situación de salida del 2000, ningún otro país europeo se acerca a una cuota de exportación de más del 30% a Asia”, aclara Kapp. Lo mismo es aplicable a los suministros a los estados BRIC. Incluso Japón alcanza en este caso unas tasas apenas superiores a las de Alemania. La contrapartida a la fuerte posición de Japón en China es la destacada posición de los alemanes en Rusia.

Las soluciones para la sostenibilidad en la producción mejoran la competitividad

La ventaja de tecnología e innovación son los aspectos que fundamentan la posición de liderazgo de la industria alemana de máquinas-herramienta en el mercado mundial. Con un 4% de las ventas del año 2010, la cuota de I+D ha sido superior a casi todos los años de la década anterior.

Los porcentajes de los sectores parciales en la producción total han sido los siguientes para el 2011: el mayor porcentaje sigue copando la construcción de herramientas con aproximadamente un 42%. En segundo lugar siguen las herramientas para el arranque de viruta con un 29%, seguidas de la técnica de medición con un 19% y en cuarto lugar las herramientas de sujeción con un 10%.

Durante los últimos 17 años, hasta el 2008 inclusive, el desarrollo de producción de las herramientas de precisión alemanas se ha caracterizado por dos fases de crecimiento continuo y un breve estancamiento en los años 2002 y 2003, lo que se debe, entre otros factores, también a la homogeneidad del sector donde los diferentes sectores parciales realizan a menudo movimientos coyunturales asíncronos.

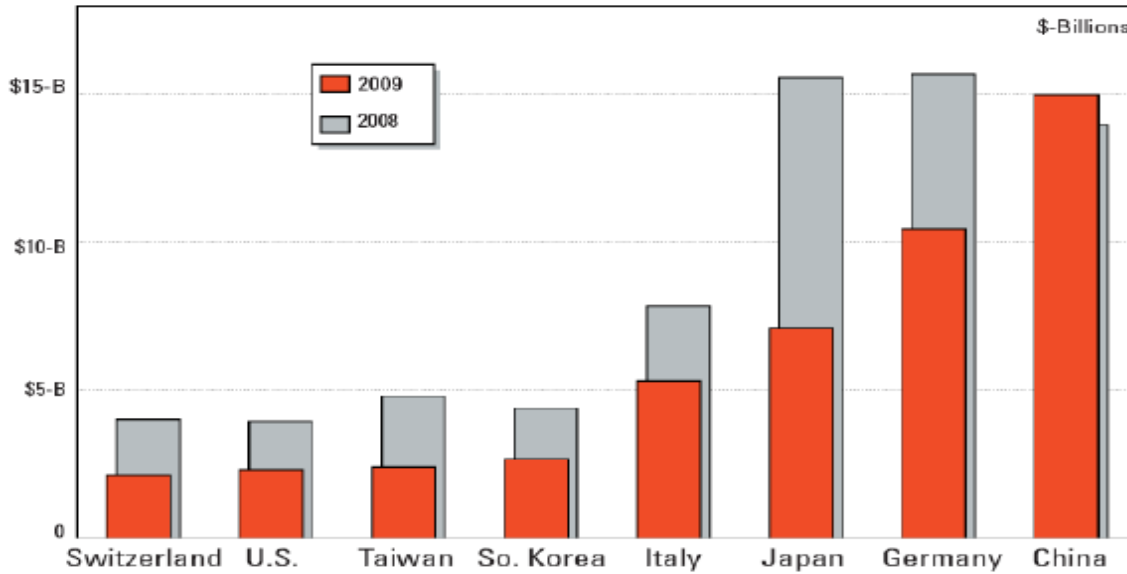
El crecimiento de los pedidos internacionales ha sido especialmente elevado en el 2011 en todas las gamas de productos: las exportaciones de herramientas para el arranque de viruta, herramientas de sujeción y la técnica de medición han aumentado intensamente. En total, las exportaciones de las herramientas de precisión han obtenido un plus de más del 20%.



**SECTOR MAQUINAS HERRAMIENTAS EN SUIZA**

El sector de la máquina herramienta en Suiza se caracteriza por la constante innovación de los fabricantes, expertos en la producción de maquinaria de gran precisión, calidad y rendimiento. A lo largo de los años los productores suizos han introducido nuevas innovaciones y avances que han transformado la industria de forma general, llegándose incluso a catalogar ciertos tipos de máquinas herramienta como suizas, como por ejemplo las “Swiss Type automatics”.

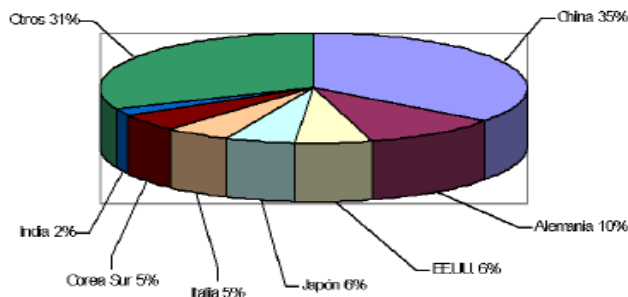
**Principales países productores de máquinas-herramienta  
 (mil millones de US\$)**



Fuente: 2010 World Machine Tool Output & Consumption Survey; Gardner Publications, Inc.  
 \$1 Billón = \$1.000 Millones

Alemania, con su industria fuertemente competitiva, se ha mantenido entre las primeras posiciones durante todos los periodos, aunque en 2009 el consumo aparente disminuyó de manera drástica. Suiza, uno de los países más avanzados y tecnológicamente más modernos del mundo, consumió aproximadamente 1.567 millones de dólares en máquinas herramienta, aunque las cifras estimadas para el 2009 apenas alcanzan la mitad del consumo del año anterior.

**Reparto del consumo mundial de máquinas herramienta  
 7 países consumen el 69% de la producción**



Fuente: Gardner Publications Inc.

De acuerdo a los datos estadísticos recogidos para el año 2008, Suiza consumió un 19% de su producción de máquinas herramienta, dedicando el 81% a la exportación, lo que equivalió a un total de 4869.61 millones de francos suizos. Los 9 países clientes más importantes para Suiza acumulan un 67% del total de las exportaciones.

**FERIAS EN SUIZA**

**PRODEX**, Exposición Internacional de Maquinas Herramientas, Herramientas y Medición.

**SWISS TECH**: Feria Europea de subcontratación, Materiales y Materias Primas Industriales.

Estas dos ferias, con participación conjunta de más de 600 expositores, se realizan cada dos años en la ciudad de Basilea, Suiza.

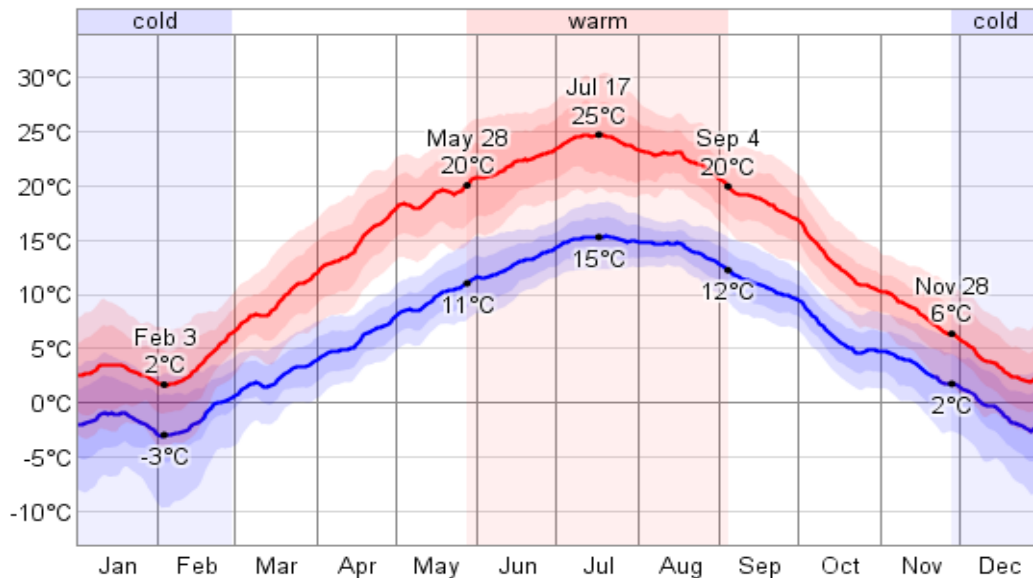
PRODEX - Feria Internacional de máquinas-herramienta, herramientas y tecnología de medición de la producción - ha evolucionado desde su lanzamiento en 2002 hasta convertirse en el punto de encuentro nacional e internacional para la industria. El evento es organizado en estrecha colaboración con las asociaciones suizas de la industria SWISSMEM (fabricante) y TECNOSWISS (distribuidor).

Segmento de la oferta.

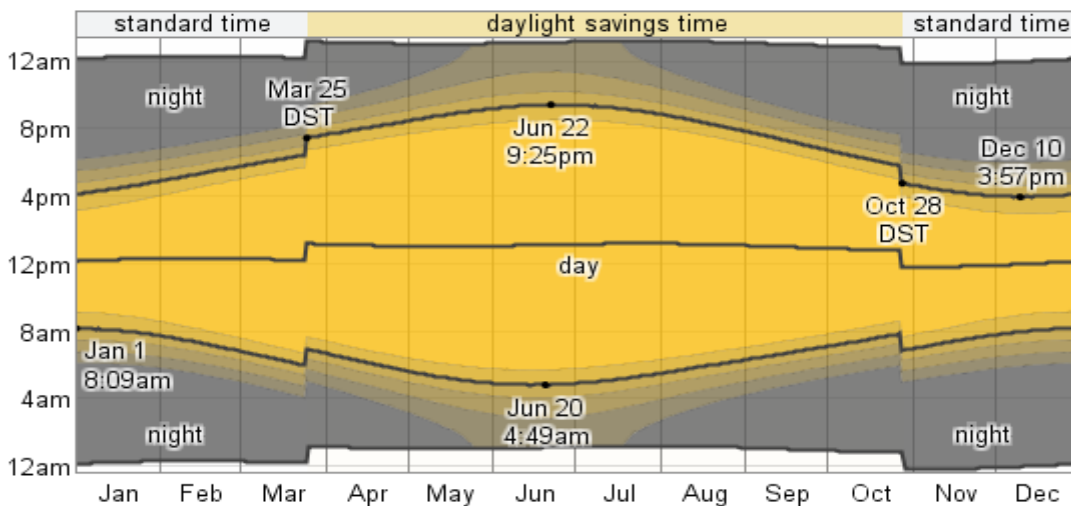
Tornos, Centros de Mecanizado, Cortadoras laser y plasma, Cizallas, Dobladoras, Roladoras, Centros de procesamiento, Equipos de Medición y Control de Calidad, Equipos para control medioambiental, Maquinas Herramientas, Herramientales, CAD / CAM.

**CLIMA – DURACION DEL DIA**

**Daily High and Low Temperature**



**Daily Sunrise & Sunset with Twilight and Daylight Savings Time**



## **CONSEJOS PRACTICOS**

A continuación algunos consejos que le ayudaran a lograr un buen desarrollo de su participación en la Misión.

### **Puntualidad**

Se recomienda estar 15 - 20 minutos antes de la hora establecida. Para este tipo de evento se exige puntualidad en todas las actividades a realizar. (Hora de salida del hotel, feria, desayunos, desplazamientos, puntos de encuentro, reuniones, charlas y / o seminarios, etc.)

### **Vestuario.**

En los encuentros con empresarios se acostumbra llevar vestido y corbata, o MEJOR, traje formal (sin corbata, pero Pantalones y Chaqueta), pero para las visitas, ropa cómoda y practica. Para esta época del año la temperatura en Alemania y Suiza es de 2 – 10 °C. Se debe llevar ropa abrigada, por el clima y el viento.

SE RECOMIENDA LLEVAR ROPA MUY COMODA Y PRACTICA, ASI MISMO, POR LOS RECORRIDOS EN TREN, FACILIDADES CON LAS MALETAS.

### **Colaboración y Espíritu De Grupo**

La colaboración y espíritu de grupo facilita la comunicación entre todos los integrantes de la Misión y transmite hacia fuera un mensaje positivo ante nuestros anfitriones. Es una Misión conjunta, por lo que se solicita apoyo mutuo en las diversas actividades comunes.

### **Comportamiento**

En los trayectos aéreos, aeropuertos, buses y en lugares de interés público solicitamos tener comportamiento acorde y prudente.

### **Equipaje, Objetos De Valor y Documentos Personales.**

De acuerdo con las nuevas regulaciones para viajes internacionales, el equipaje permitido es de una (1) maleta, UN MAXIMO DE 22 KILOS, más una maleta de mano con máximo 10 kilos. Las aerolíneas cobran de forma muy drástica los excesos de Equipaje. Siempre tenga bajo control su equipaje, esté atento a sus objetos de valor y documentos personales, en el hotel usted podrá hacer uso de las cajas de seguridad.

Tenga en su equipaje de mano sus documentos personales, los cuales pueden ser solicitados por las autoridades en los aeropuertos (pasaporte, Pasajes Aéreos, etc.).

### **Cambio De Moneda**

Se recomienda llevar desde Colombia EUROS, por el mejor cambio que se puede obtener. Pero por los cambios actuales, sale más costoso comprar moneda (EUROS) que realizar pagos con tarjeta de crédito. Gastos diarios aproximados son entre 60 – 100 Euros, para comidas y refrigerios. Suiza es un país muy costoso en todo sentido.

### **Llamadas Telefónicas**

Las tarifas desde los hoteles son muy costosas, tanto local como en llamadas internacionales. Le aconsejamos usar los teléfonos públicos, desde donde puede llamar con monedas o tarjetas telefónicas que vende en kioscos y puestos de revistas. El código de llamada es 00 57 + código de ciudad Colombia + número de teléfono. Existe en los hoteles servicio de Internet.

### **Consumo En Hoteles**

Los consumos en los mini bares de su habitación y otros consumos, así como llamadas telefónicas etc., deben ser cancelados por cada uno de los empresarios en el momento de hacer Check out. **El precio del desayuno está incluido en el precio de la habitación.**

### **Hoteles y Ciudades.**

En la mayoría de hoteles obsequian planos de la ciudad correspondiente. Así mismo, solicite una tarjeta del Hotel, la cual le servirá de mucha ayuda en caso de orientación.

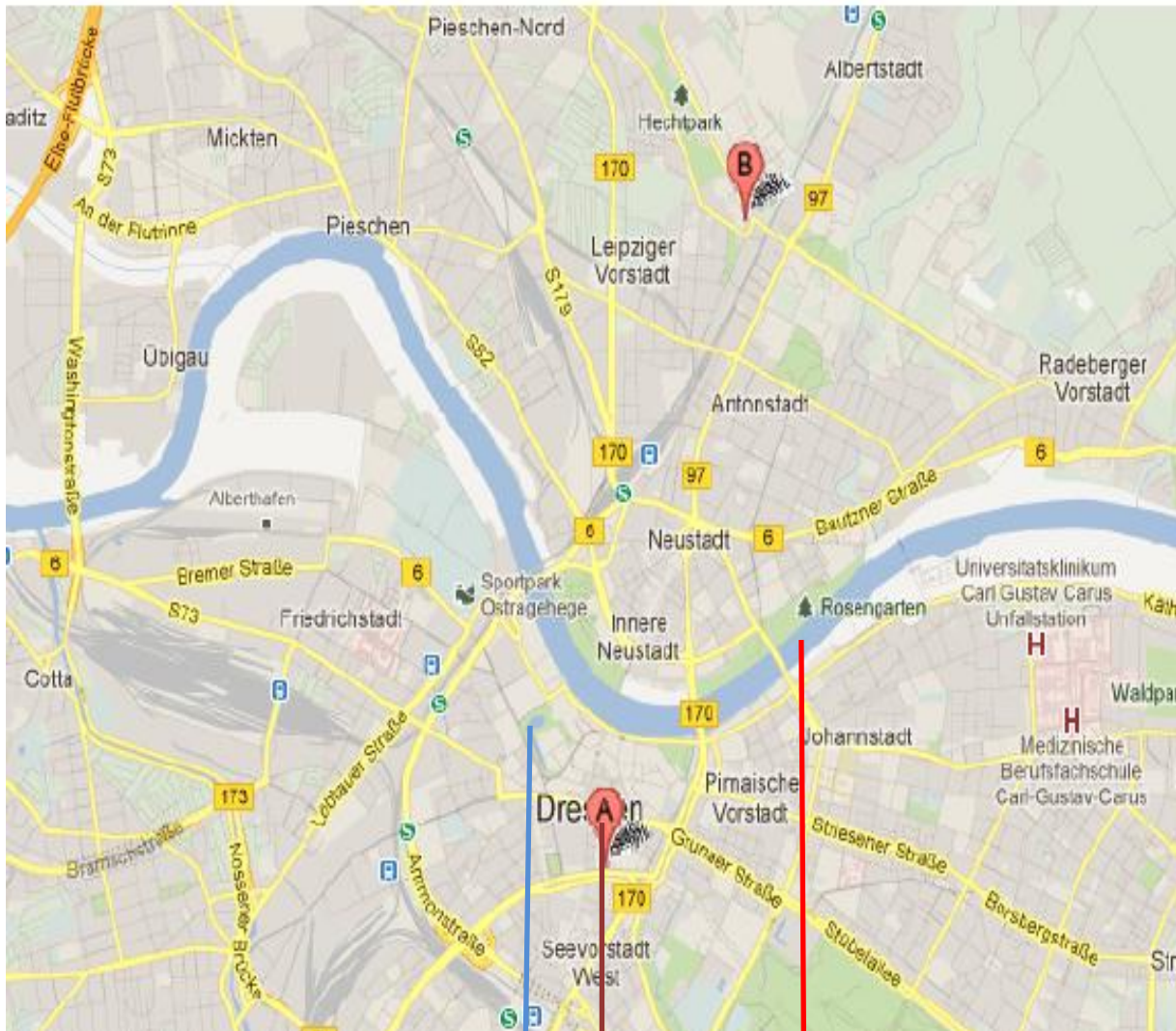
### **Impuesto De Salida En Colombia**

Los impuestos de salida de Colombia y los impuestos Europeos se encuentran incluidos en el valor del Pasaje Aéreo.

### **CARACTERISITCAS DE LOS SERVICIOS:**

- CASA INDUSTRIAL ALEMANA no se hace responsable por Cancelaciones y / o cambios en el itinerario o programa surgido de eventos externos a la organización, tales como: Terremotos, Asonadas, Cambios Políticos, Problemas Climáticos, Cancelaciones de Vuelo por parte de las Aerolíneas, Asignación de Visados, Situación Civil, Enfermedad o Problemas personales de los participantes antes del viaje, etc.
- Cualquier cambio en el programa, generara costos adicionales y se realizara si existen disponibilidades para realizar dichos cambios.
- En el caso que se requiera según el país de destino; la asignación de VISAS por parte de la Embajada no garantiza la entrada al país de destino. Esto depende fundamentalmente de las Autoridades de Inmigración de cada país.
- Todos los servicios Logísticos y Empresariales se han reservado y organizado con empresas y personas reconocidas en este tipo de servicios. Se ha buscado mantener un nivel de Calidad y Garantía acorde con nuestra experiencia en más de 110 Misiones Empresariales, Tecnológicas y de Negocios en más de 20 años. Se deberá entender que cualquier inconveniente se puede presentar en este tipo de actividades, por lo cual solicitamos la comprensión por parte de los participantes.
- Acorde con el programa, solicitamos colaboración con el Horario y cumplimiento de las recomendaciones recibidas por parte de nuestros anfitriones. Se recomienda observar las normas Culturales y de Comportamiento acorde a cada país visitado. Son culturas con diferentes visiones a las nuestras, por lo tanto, actividades que para nosotros son normales, pueden ser conductas delictivas para los países a visitar.

## MAPA DRESDEN

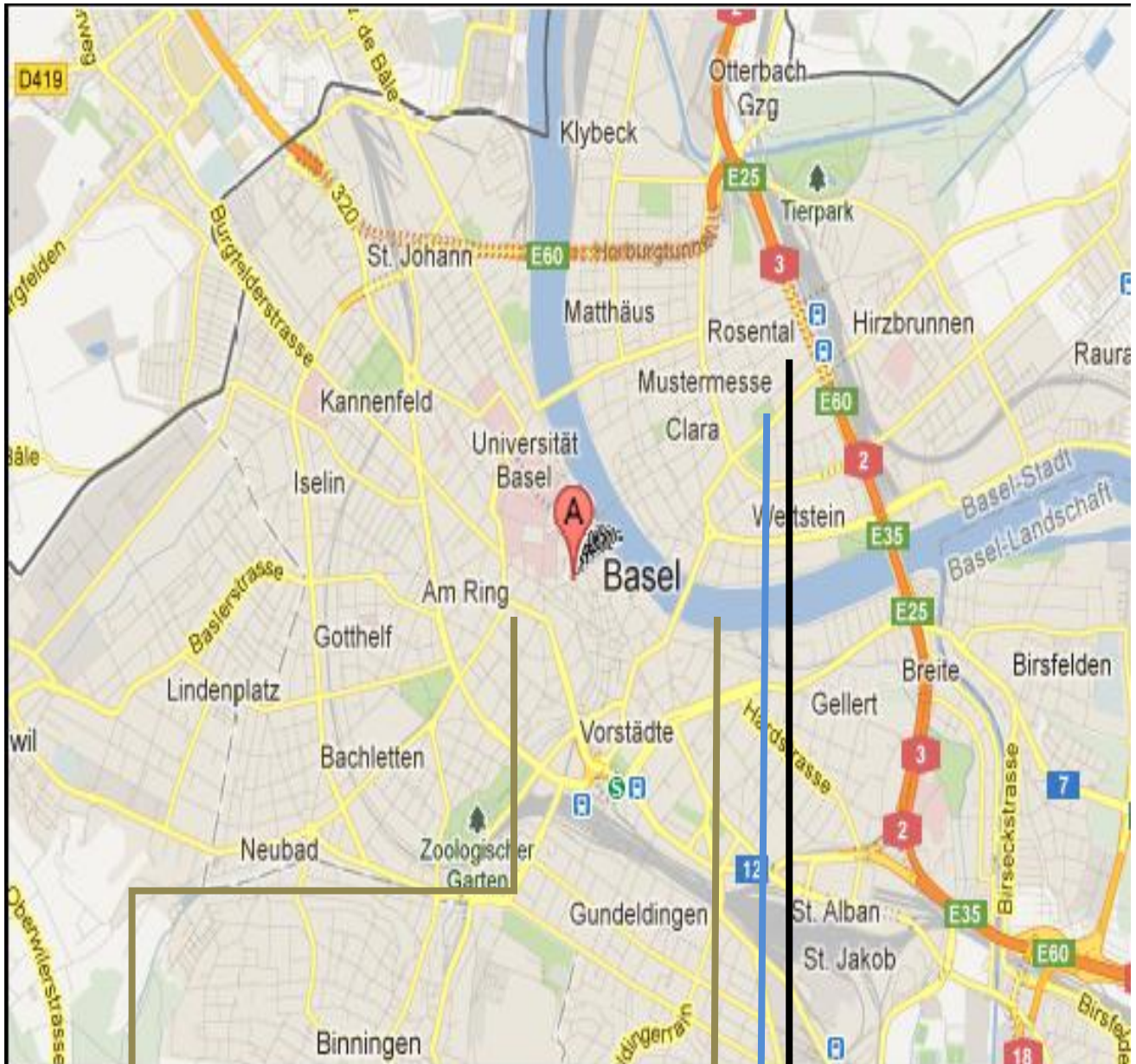


ZONA HISTORICA DE LA CIUDAD

RIO ELBA

HOTEL HOLIDAY INN DRESDEN

## MAPA BASEL



ZONA ANTIGUA

HOTEL

RECINTO FERIAL

RIO RHIN